

総務・人事・経理Week ニュース

Vol.1
2021.6.24

ピックアップ1

展示会での商談金額は141億円

ピックアップ2

各展示会のトレンドを振り返り

ピックアップ3

新規展「広報・IR EXPO」の様子

総務・人事・経理をはじめ、管理業務に携わるすべての方にお届けする『総務・人事・経理Week ニュース』。業務に活かせるヒントや、皆様の気づきとなるような有益情報を発信してまいります。

第1回となる本号では、4月に開催した 日本最大*のバックオフィス向け展示会「第16回 総務・人事・経理Week」の様子を写真とともにご紹介します。ぜひご覧ください。

* 同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。

※ 本配信は、過去に展示会出展、及びご来場いただいた方にお送りしております。

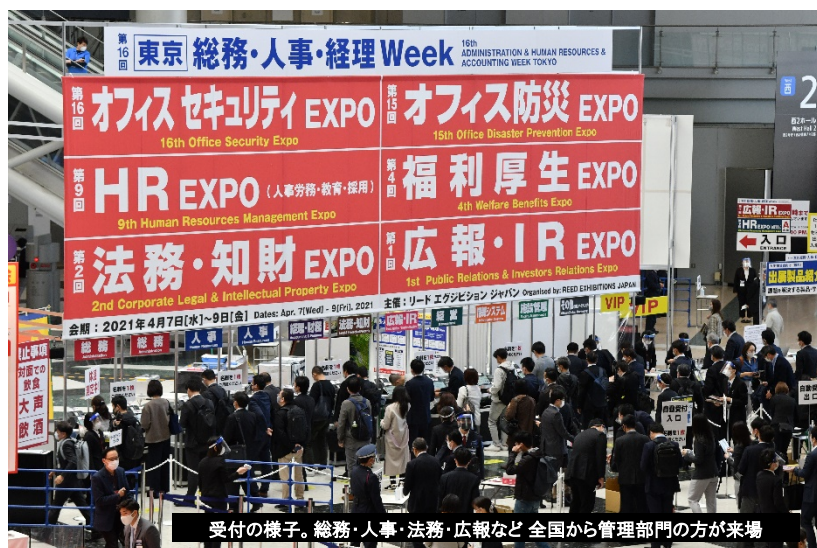
1. 展示会での 商談金額は 3日間で 141億円！

2021年4月7日(水)～9日(金)、東京ビッグサイトにて「総務・人事・経理Week」を開催いたしました。受付には朝早くから多くの来場者が待機しており、開幕前から賑わいを見せていました。3日間合計で21,723名が来場。全31講演開催したセミナーには4,745名の方が受講し、熱気ある会場となりました。

導入検討の場が減っている来場者にとって、展示会場は手に取って実物を見られる絶好の機会です。製品デモの体験やシステムの操作性を熱心に確認する方が多く、真剣に商談するブースで溢れていました。

※ 本展は政府・自治体および展示会業界のガイドラインを基に、徹底したコロナ安全対策を実施のうえ、開催いたしました。

来場者数 **21,723 名**
セミナー受講者数 **4,745 名**
商談金額 **141 億円**



受付の様子。総務・人事・法務・広報など 全国から管理部門の方が来場



入場ゲートでは 徹底した感染症対策を実施



このような通路が 38本



直接 製品を見れるのは、展示会ならではの



セミナー会場では、1席ずつ間隔をあけて聴講

2. 各展示会のトレンドを 写真とともに振り返り

今年出展が多かった製品や 各出展ブースで注目されていたキャッチコピーについて、まとめました。在宅勤務や多様な働き方が進む中、関心の高さがうかがえた展示会3つを、ご紹介いたします。

第8回 働き方改革 EXPO

今年で8回目を迎えた日本最大*の本展には、「ニューノーマル時代に求められるオフィスの在り方」について提案する企業が多く出展していました。中でも、web会議などに適した孤立型ワークスペースは注目度が高く、実製品のまわりに人だかりができていました。その他、多様な働き方に合わせたワークプレイス提案やオフィス家具のサブスクリプションサービスも目新しく、注目を集めていたのが印象的でした。



出展企業からの声

日東工業(株)様

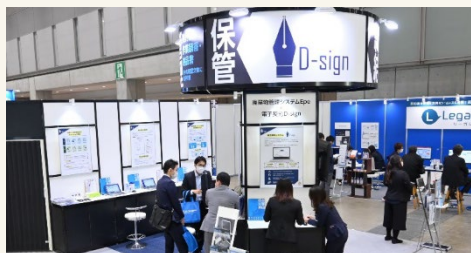
テレワークボックスのPRをするため、出展しました。目的意識の高い来場者が多く、自社製品を幅広く提案するのに非常に良かったです。**想定より2.5倍以上の商談・名刺交換**ができました。展示会后、**100台の受注見込み**がたっています。



出展企業からの声

(株)松本光春商店 様

3日間で**200名の総務・法務部の方々へアプローチ**することができました。会期後、導入に向けた具体的な商談にも繋がっています。初めて出展しましたが、**新規参入するにあたり 絶好の機会**となりました。



第2回 法務・知財 EXPO

法務・知財担当者が来場する、日本唯一の展示会。今年で2回目となる本展で、ひと際目立っていたのが**電子契約サービス**です。多くの出展ブース内で来場者の方が出展社の説明に、真剣に耳を傾けている様子が見受けられました。また、AIを使った**契約書管理・リスクの洗い出し**ができるサービスも出展しており、業務工数を減らすための一歩として 活用が進んでいきそうです。



第9回 HREXPO

本展は、人事労務・教育・採用・評価に関するサービスが出展する、人事分野 日本最大*の展示会です。今年は特に、人事評価や社員モチベーションの見える化、クラウド勤怠管理など、**テレワーク時代に合わせた製品・サービス**が多数見受けられました。社員同士が顔をあわせる機会が少なくなった事を受け、社内報など**コミュニケーション活性化ツール**に注目が集まっていました。



出展企業からの声

(株)学情 様

10社以上の企業様と新しくお取引が開始できています。受注金額は**昨年(2020年)出展時と比較して、1.5倍**となっています。商談中の案件もまだあるため、さらに受注金額を上積みできそうです。



3. 2021年初開催の「広報・IR EXPO」会場の様子は？

広報・IR担当者から開催を求める声を受け、待望の専門展示会が誕生しました。広報・PRサービス、企業ブランディング、危機管理広報、DX推進などが出展し、「総務・人事・経理Weekの魅力がまた一段と高まった」と来場者から多くの声が寄せられました。

併催セミナーでは、ベンチャー・スタートアップ、SDGsといった様々な観点から「戦略的広報」について4名の講師にご登壇いただきました。どのセッションも真剣に聴講する広報担当者であふれ、盛況のうちに終了しました。



－ 登壇いただいた阪井氏より、本展についてコメントを頂きました －



広報・IR EXPO 特別講演

企業価値を高める戦略的広報
～「話題づくり」から「価値づくり」へ～

(株)電通パブリックリレーションズ
執行役員 企業広報戦略研究所 所長
阪井 完二 氏

これまで広報分野の展示会が無かったため、極めて有意義な場となりました。コロナ禍にも関わらず多くの方に聴講いただき、主催者であるリードジャパンの集客力はさすがだと感じました。今後、多くのPRパーソンに会場してもらい、自社のPR戦略に役立ててもらいたいです。

出展企業・リリース掲載情報

出展いただいた企業より、本展に関するイベントレポートが出されていたのでご紹介です。

コロナ以降、ますます増えている広報課題。さまざまなソリューションで、クライアントのマーケティング課題を解決している統合PRコミュニケーションメーカー(株)ラ・クレタ様より、今回特にどのような企業課題が多かったのか、ランキングが発表されています。課題に対する解決策も明記されているため 必見です。

企業名：株式会社 ラ・クレタ

(本件に関するお問い合わせ先: info2@lacreta.jp/)

リリース日：2021年4月15日

【第16回 東京 総務・人事・経理Week】3日間の来場者数21,723人。初開催で明らかになった企業の広報課題は「戦略性」と「デジタル領域」。

<https://pr-xlacreta.jp/2021/04/15/event-report-expo/>

総務・人事・経理Weekは 年4回 開催！

総務・人事・経理Weekは、2006年に東京展を初開催してから今に至るまで、年々規模を拡大し続けています。毎年 東京、大阪、名古屋と3か所で開催していましたが、今年からオンライン展が加わり、年4回開催となります。ぜひご出展・ご来場ください。

オンライン

会期：2021年9月8日[水]～10日[金]
会場：オンライン

関西

会期：2021年11月17日[水]～19日[金]
会場：インテックス大阪

名古屋

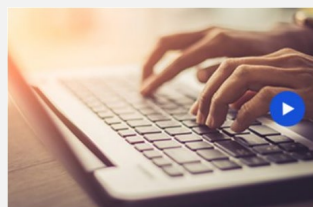
会期：2022年2月16日[水]～18日[金]
会場：ポートメッセなごや

東京

会期：2022年5月11日[水]～13日[金]
会場：東京ビッグサイト

出展社・製品検索サイトのご案内

前回(2021年・東京開催)出展製品は下記よりご覧ください。



前回(21年4月開催) 出展社・製品検索

- ・出展社 検索
- ・出展製品 検索
- ・特集のご紹介 など

出展社 募集中！

出展検討に必要な資料を
すべて無料でお送りいたします。



- ・パンフレット
- ・来場者リスト
- ・出展料金表 など

無料 出展資料のご請求