

アポイント機能のご案内

アポイント機能とは

出展企業のページよりアポイントが申し込めます。あなたと出展社との商談をサポートするシステムです。

貴方が抱える課題を解決！

メリット1

事前に訪問したい出展社を選別し、
効率よく会場で打合せができます

メリット2

貴方が興味ある製品を、
写真付きで簡単に探せます

メリット3

会場での打合せ日時を指定できます

スムーズ！

B社
ブース

A社
ブース

7/26(水)
13:00 A社
14:00 B社
...



利用者の声

早く！ 選定期間を1カ月短縮できた！

安く！ 想定した予算の半額で導入できた！

快適に！ 課題解決にぴったりの製品が見つかった！



※弊社主催 他展示会のマッチングシステム利用者の声より抜粋

登録～商談アポイント設定までの流れ

1

「出展製品検索」にアクセスし、
貴方の課題・探している製品などを
検索

採用支援してくれる
会社を探してみよう



2

気になる出展社に時間指定の
アポイントを申請できます



3

出展社からアポイント確定の
メールが届きます

アポイント確定メール
アポイント確定日時
7/26(水) 11時00分

<イメージ>



アポイントが成立後・・・
会期当日に出展ブースで
商談



「出展製品検索」の使い方

①アポイントを取りたい企業を検索し
「企業名」をクリック

②企業詳細の右側に「アポイント申込み」ボタンがあります。
ボタンをクリックしてください

③アポイント申込フォームに詳細を入力完了し、
出展企業からの連絡をお待ちください。

アポイントメント申込 入力

出展社名	リード社
------	------

上記の出展社と展示会会期中アポイントの指定を希望される場合は、下記に必須事項をご入力の上、「確認画面へ」ボタンを押してください。
*の項目は必須です。

貴社名 *	<input type="text"/>
部署	<input type="text"/>
お名前 *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>
TEL *	<input type="text"/>
ホームページURL	<input type="text"/>

課題解決に向けた商談設定に是非ご利用ください！

出展製品検索ページはこちら >>